

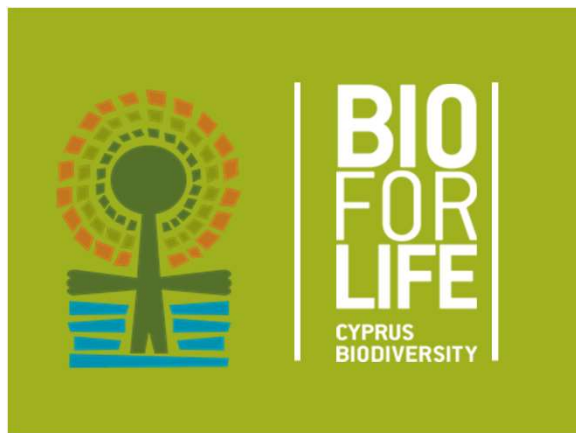


Λεύκιος Σεργίδης
Εκτελεστικός Διευθυντής
Terra Cypria - Το Κυπριακό Ίδρυμα Προστασίας του
Περιβάλλοντος

Ενημερωτική Ημερίδα LIFE, 18
Απριλίου 2019, ΤΕΠΑΚ, Λεμεσός



ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ ΕΙΤΕ ΩΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΕΙΤΕ ΩΣ ΕΤΑΙΡΟΙ

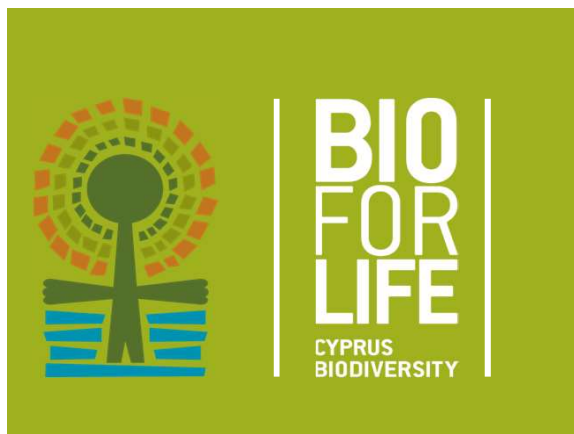




BIOforLIFE

Στόχος:

Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των Κυπρίων για τη σημασία της βιοποικιλότητας στη ζωή μας αξιοποιώντας τα ΜΜΕ.





BIOforLIFE

Υποβολή πρότασης στο χρηματοδοτικό μέσο LIFE+, άξονα Information and Communication το 2011

Συνολικός Προϋπολογισμός: €1,409,814
Χρηματοδότηση από Ε.Ε.: €679,370 (48%)

Διάρκεια Έργου: 3 Χρόνια
Σεπτέμβριος 2012 – Σεπτέμβριος 2015

Συνεργάτες στο έργο:

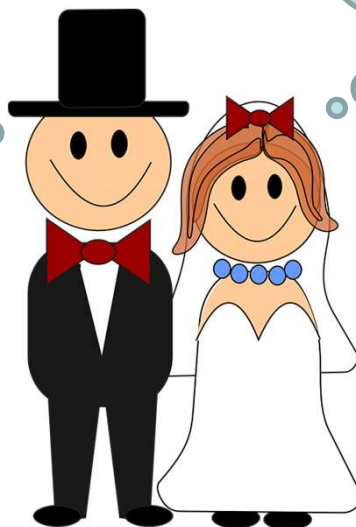




ΒΙΟforLIFE, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Επικοινωνιακή
γνώση

Επιστημονική
Γνώση





BIOforLIFE, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Στο τέλος του Έργου: 68% (18-29 χρ.) και 78% (30-49 χρ.) ήξεραν τι είναι η Βιοποικιλότητα.
 - Από 23% (2011) αυξήθηκε στο 47% (2015): γνωρίζει τον πραγματικό λόγο που απαγορεύεται η παγίδευση μεταναστευτικών πουλιών.
 - Νυχτερίδες: Είναι ακίνδυνες και εκτελούν χρήσιμες υπηρεσίες για τον άνθρωπο, 22% (2012) αυξήθηκε στο 42% (2015).
 - Μέλισσες: Αν εξαφανιστούν θα διαταραχθεί η ισορροπία της φύσης, 63% (2012) αυξήθηκε στο 81% (2015).
-



ΒΙΟforLIFE, ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

- Ενημερώθηκε το κοινό της Κύπρου για τη σημασία της βιοποικιλότητας στη ζωή μας.
- Ενημερώθηκαν στοχευμένες ομάδες (ψαράδες, κυνηγοί κτλ) πώς η δράση τους επηρεάζει τη βιοποικιλότητα και πώς μπορούν να συνυπάρχουν.
- Ευαισθητοποιήθηκαν οι μελλοντικές γενιές για την αξία της βιοποικιλότητας.





BIOforLIFE, ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ



35 σεμινάρια,
δράσεις δικτύωσης, περίπτερα
και εκδηλώσεις με **20.000 συμμετέχοντες**



25 τηλεοπτικές εκπομπές
με αφιερώματα στο BIOforLIFE με μέση τηλεθέαση
18.844 άτομα στο Μεσημέρι & Κάτι,
7.707 άτομα στο Πρωτοσέλιδο,
16.531 άτομα στην Ανοικτή Γραμμή,
71.392 άτομα στις Τομές στα Γεγονότα



65 άρθρα στη City Free Press portal
με **150.000 μηνιαίους αναγνώστες**



18 τηλεοπτικά σποτάκια
που προβλήθηκαν **100 φορές** για **18 μήνες**
με μέσο όρο παρακολούθησης **20.000 άτομα**
και με τον μέσο Κύπριο να έρχεται σε επαφή
40 φορές



6 κινούμενα σχέδια
με μέσο όρο τηλεθέασης
4.000 άτομα ανά επεισόδιο



17 ραδιοφωνικά διαφημιστικά μηνύματα
και **3 live links**
στο Ράδιο Πρώτο,
με ημερήσιο μέσο όρο ακροατών
120.000 άτομα στις ηλικίες 13-64



3 live links
στο Super FM με ημερήσιο
μέσο όρο ακροατών **75.000 άτομα**



9 άρθρα σε περιοδικά
και διαδικτυακές πύλες του Δία,
με μηνιαίο μέσο όρο αναγνώστων
20.000 άτομα



30 φωτοθεζάντες
και **6 άρθρα** στην Κυριακάτικη Σημερι
με μηνιαίο μέσο όρο αναγνώστων
85.000 άτομα



Banner και άρθρα
στο Sigmalive, με μηνιαίο μέσο όρο
1 εκ. επισκέπτες



6 άρθρα
στο αγγλόφωνο Gold magazine, με μέση μηνιαία αναγνωσιμότητα
25.000 άτομα



12 άρθρα
στο περιοδικό InBusiness,
με μέση μηνιαία αναγνωσιμότητα
65.000 άτομα



29.000 μοναδική επισκέπτες
με **53.500 page views**
στην ιστοσελίδα του BIOforLIFE



AgroLIFE

Στόχος:

Να προωθήσει και να καταστήσει δυνατή την μακροπρόθεσμη διατήρηση και προστασία δυο αγροτικών περιοχών Υψηλής Φυσικής Αξίας (ΥΦΑ).

- Καλλιέργειες Χαρουπιάς στην Ανώγυρα
- Αμπελώνες στην περιοχή Κουμανταρίας





AgroLIFE

Υποβολή πρότασης στο χρηματοδοτικό μέσο LIFE+, άξονα Βιοποικιλότητα

Συνολικός Προϋπολογισμός: €€575,309

Χρηματοδότηση από Ε.Ε.: €€275,635

Διάρκεια Έργου: 3 Χρόνια

Ιούνιος 2014 – Ιούνιος 2017

Συνεργάτες στο έργο:





AgroLIFE

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Οι δράσεις του Έργου AgroLIFE εστιάζονται στην Ανώγυρα για τις χαρουπιές και στο Κατηλειό και Λάνεια (περιοχή Κουμανδαρίας) για τους αμπελώνες





AgroLIFE

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ/ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

- ◆ Χαρτογράφηση και προσδιορισμός των αγροτικών περιοχών ΥΦΑ με χαρουπιές και αμπελώνες σε όλη την ελεύθερη Κύπρο.
 - ◆ Εμπλουτισμός και διατήρηση της φυσικής βλάστησης στα περιθώρια 10 αγροτεμαχίων με φύτευση 76 δενδρυλλίων επτά διαφορετικών καρποφόρων δέντρων και 257 θάμνων εννιά διαφορετικών ειδών, στις περιοχές Ανώγυρα, Καπηλειό και Λάνεια.
 - ◆ Κατασκευή 10 νέων ξερολιθιών συνολικού μήκους περίπου 300 μέτρων στις περιοχές διεξαγωγής του Έργου.
 - ◆ Δημιουργία 110 μικρο-ενδιαιτημάτων με τη μορφή σωρών από πέτρες, κλαδοπλεγμάτων αλλά και χώρων διαχείμασης για την πανίδα στις περιοχές μελέτης.
 - ◆ Κατασκευή και τοποθέτηση 10 φωλιών για ανθρωποπούλια στην περιοχή της Ανώγυρας.
 - ◆ Επαναφορά στην παραγωγή έξι δεκαρίων εγκαταλελειμμένης αγροτικής γης στις περιοχές Ανώγυρα και Λάνεια.
-



- ◆ Τοποθέτηση 171 μεταλλικών ασπίδων γύρω από δέντρα χαρουπιάς για προστασία από την ποντίκα.
 - ◆ Τοποθέτηση περίπου 7.000 εξατμιστήρων ελκυστικής φερομόνης για την ενίσχυση της προστασίας των αμπελώνων από την ευδεμίδα.
 - ◆ Συγγραφή και διανομή δύο εγχειριδίων για εφαρμογή αειφόρων γεωργικών πρακτικών στους γεωργούς της περιοχής.
 - ◆ Εκτίμηση της οικονομικής αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών (βιολογικός έλεγχος με φυσικούς εχθρούς, εδαφογένεση, ρυθμός αποικοδόμησης) που παρέχουν τα υπό μελέτη αγροτεμάχια στις δύο περιοχές υλοποίησης του Έργου.
 - ◆ Δημιουργία δύο διαδρομών αγρο-ποικιλότητας συνολικού μήκους 12 km μία στην περιοχή της Ανώγυρας και μία στην περιοχή Κουμμανδαρίας.
 - ◆ Δημιουργία και τοποθέτηση 30 ενημερωτικών πινακίδων, τριών πινακίδων θέας και 32 κατευθυντήριων πινακίδων κατά μήκος των δύο διαδρομών αγρο-ποικιλότητας.
-



- ◆ Συμμετοχή 126 παραγωγών και άλλων ενδιαφερομένων σε εκπαιδεύσεις που πραγματοποιήθηκαν στις περιοχές υλοποίησης του Έργου και αφορούσαν σε αειφόρες γεωργικές πρακτικές και σε νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης.
 - ◆ Περισσότεροι από 15.000 χρήστες του διαδικτύου ενημερώθηκαν για το Έργο.
 - ◆ Οργανώθηκαν δύο ενημερωτικές συναντήσεις και δύο εργαστήρια για τους παραγωγούς στις τοπικές κοινότητες, έξι συναντήσεις των ενδιαφερόμενων φορέων, ένα τριήμερο εργαστήρι εμπειρογνομώνων με θέμα την επιστήμη, τον τουρισμό αλλά και τη χάραξη πολιτικής γύρω από τις αγροτικές περιοχές ΥΦΑ
-



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ / ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Απολογισμός της επιτυχίας των έργων



ΒΙΟforLIFE, ΟΦΕΛΗ

- Δικτύωση με τον χώρο των ΜΜΕ.
- Έναρξη διαλόγου με οργανωμένες ομάδες (ψαράδες, κυνηγοί κτλ)
- Εμπλουτισμό της γνώσης για τη βιοποικιλότητα της Κύπρου
- Έτοιμο Ενημερωτικό Υλικό για τη βιοποικιλότητα (άρθρα, εκπομπές, σποτάκια κτλ)
- Έτοιμο Εκπαιδευτικό Υλικό προς αξιοποίηση
- Εργαλείο αλληλοεπικάλυψης χαρτών ΒΙΟframe
- Γνώση και εμπειρία για το τι είναι αποτελεσματικό επικοινωνιακά για το περιβάλλον





AgroLIFE, ΟΦΕΛΗ

- Δημιουργία χαρτών ΥΦΑ.
- Κατανόηση στο πεδίο συγκεκριμένων προκλήσεων και προβλημάτων των γεωργών
- Εμπλουτισμό της γνώσης για την ΚΑΠ
- Δικτύωση με άλλες χώρες και οργανισμούς
- Ιδέες για νέα Αγροπεριβαλλοντικά Μέτρα



Burren Life
PROGRAMME



ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

- Κατά το στάδιο ετοιμασίας της πρότασης να είμαστε συγκεκριμένοι και να **θέτουμε ρεαλιστικούς στόχους**.
 - **Προσεκτικοί με τους συνεργάτες** στην ομάδα του Έργου (αποχώρηση εταίρου/ συνεργασία με γεωργούς).
 - **Προσοχή στον Προϋπολογισμό** του Έργου - Συγχρηματοδότηση.
 - Σωστός **κεντρικός συντονισμός** κατά το στάδιο συγγραφής.
 - Καλό και Οργανωτικό Συντονιστή Έργου – **Είναι δουλειά πλήρους απασχόλησης**.
 - Τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων.
 - **Ξεκάθαρη συνεννόηση με τους Εταίρους** του Έργου για ευθύνες και παραδοτέα.
-



ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Αναφέρετε τη συνεισφορά των εργασιών στην υλοποίηση Εθνικής ή Ευρωπαϊκής πολιτικής.

- Οδηγίες της Φύσης
- Κοινή Αγροτική Πολιτική – Εφαρμογή Αγρο-Περιβαλλοντικών Μέτρων



ΟΦΕΛΗ ΕΝΟΣ ΜΚΟ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE

- Ευκαιρία υλοποίησης δράσεων για το περιβάλλον
- Δικτύωση
- Απόκτηση τεχνογνωσίας
- Ενδυνάμωση Σχέσεων με Κυβερνητικά Τμήματα και Οργανωμένες Ομάδες
- Προώθηση ΜΚΟ
- Εργοδότηση προσωπικού

Προβλήματα:

- Δυσκολία εξεύρεσης της συγχρηματοδότησης
- Γραφειοκρατία



Ευχαριστώ
