



# Εθνικό Δασικό Πάρκο Τροόδους: Προώθηση φυσικών αξιών και οικοσυστημικών υπηρεσιών « iLIFE-TROODOS »

**ΠΕΡΙΟΧΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:** Κύπρος (ΕΔΠΤ)

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:**

**Συνολικό ποσό:** €1,313,826

**Αιτούμενο ύψος χρηματοδότησης ΕΕ:** €766,125

**ΔΙΑΡΚΕΙΑ:**

**ΕΝΑΡΞΗ:** 02/10/17 - **ΤΕΛΟΣ:** 30/09/20

**ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ:**

**Επικεφαλής Εταίρος:** Τμήμα Δασών, Υπ. Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος

**Συνεργαζόμενοι εταίροι:** Τμήμα Περιβάλλοντος, Contact Advertising Agency Ltd, Πανεπιστήμιο Frederick





# ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ & ΣΤΟΧΟΙ:

## *Κύριοι στόχοι του έργου*

1. Προώθηση της ευαισθητοποίησης του κοινού, όσον αφορά στην ανάγκη προστασίας του Δικτύου Natura 2000.
2. Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τις φυσικές αξίες για τις οποίες το ΕΔΠΤ συμπεριλήφθηκε στο Δίκτυο Natura 2000.
3. Αλλαγή της αρνητικής στάσης των κατοίκων της Κύπρου σχετικά με το Δίκτυο Natura 2000 και τις οικοσυστημικές υπηρεσίες, χρησιμοποιώντας διάφορα μέσα.
4. Διάχυση της γνώσης σχετικά με τις φυσικές αξίες και τις οικοσυστημικές υπηρεσίες που παρέχει το Δίκτυο Natura 2000 σε διάφορες επαγγελματικές ομάδες (φορείς χάραξης πολιτικής).
5. Δημιουργία και παροχή εργαλείων (εφαρμογές για «έξυπνες συσκευές», οδηγός βέλτιστων πρακτικών, ντοκιμαντέρ, κλπ.) σχετικά με το Δίκτυο Natura 2000, τη διατήρηση των φυσικών αξιών και την παροχή οικοσυστημικών υπηρεσιών, με στόχο να χρησιμοποιηθούν τόσο σε τοπικό/εθνικό όσο και σε περιφερειακό/διεθνές επίπεδο.



# ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ & ΣΤΟΧΟΙ:

## *Κύριες δράσεις*

### **A. Προπαρασκευαστικές δράσεις**

A.1 Εκπόνηση σχεδίου επικοινωνίας

### **B. Κύριες δράσεις**

B.1 Εκστρατεία ευαισθητοποίησης για τις φυσικές αξίες και οικοσυστημικές υπηρεσίες του Εθνικού Δασικού Πάρκου Τροόδους

B.2 Συναντήσεις/ Εργαστήρια πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης

B.3 Προσέλκυση επισκεπτών στο Εθνικό Δασικό Πάρκο Τροόδους

### **Γ. Παρακολούθηση των επιπτώσεων του έργου**

### **Δ. Επικοινωνία κ διάδοση του έργου και των αποτελεσμάτων του**

### **E. Διαχείριση έργου**



## ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ / ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Το έργο θα συμβάλει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης και πληροφόρησης του κοινού και των ενδιαφερομένων φορέων σχετικά με τις φυσικές αξίες του Εθνικού Δασικού Πάρκου Τροόδους για τις οποίες συμπεριλήφθηκε στο Δίκτυο Natura 2000, επισημαίνοντας τα πολλαπλά κοινωνικοοικονομικά οφέλη των οικοσυστημικών υπηρεσιών που παρέχονται από το Εθνικό Δασικό Πάρκο Τροόδους και το Δίκτυο, γενικότερα.



## ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ / ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Συγκεκριμένα:

- 50% των κατοίκων της Κύπρου (ΜΜΕ, λεωφορεία, διαφημιστικές πινακίδες, υπαίθρια κινητή έκθεση)
- 40% των φορέων χάραξης πολιτικής (περ. αντιπροσώπων του τομέα της τουριστικής βιομηχανίας) μέσα από εργαστήρια κατάρτισης, δημιουργία Εκλαϊκευμένης Αναφοράς και Οδηγού Βέλτιστων Πρακτικών
- 80% τοπικού πληθυσμού και τοπικών αρχών (συναντήσεις, σημεία πληροφόρησης, πινακίδες ενημέρωσης, Εκλαϊκευμένη Αναφορά).
- 40% των παιδιών (δημιουργία κινουμένων σχεδίων μικρού μήκους).
- 50% των νέων (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδα, εφαρμογές για «έξυπνες συσκευές», ζωντανές ραδιοφωνικές συνδέσεις).
- 20% των επισκεπτών/τουριστών (δημιουργία ντοκιμαντέρ, εφαρμογών για «έξυπνες συσκευές», κλπ).
- 25% των ατόμων με αναπηρίες (βελτίωση των εγκαταστάσεων σε φυσικά μονοπάτια).



## ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ

### Σχετικές νομοθεσίες

- Ν.153(Ι)-2003 για την Προστασία και Διαχείριση της Φύσης και της Άγριας Ζωής [Directive 92/43/EEC (Habitats Directive)],
- Ν.152(Ι)-2003-για την Προστασία και Διαχείριση Άγριων Πτηνών και Θηραμάτων [Directive 2009/147/EC (Birds Directive)]

LIFE Environmental Governance and Information:  
“...information, communication and awareness raising campaigns, in line with the priorities of the 7<sup>th</sup> Environment Action Programme”.



## ΣΥΝΕΧΙΣΗ (ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΜΕΤΑΦΟΡΑ, MARKET-URTAKE)

Τρόποι συνέχισης δράσεων:

- Ετήσιο εθνικό κονδύλι (διατήρηση των σημείων ενημέρωσης, μονοπατιών φύσης και της ιστοσελίδας, ενημερωτικές συναντήσεις).
- Ίδιοι πόροι (συνέδρια, τηλεοπτικές εκπομπές, smart apps, Facebook)

Αναπαραγωγή ή/και μεταφορά δράσεων (μετά το τέλος του έργου):

- Χρήση από Τμήματα/ Υπηρεσίες για διάχυση
- Διάχυση σε συνέδρια/ ημερίδες
- Δίκτυο οργανισμών επικοινωνίας

Οδηγός Βέλτιστων Πρακτικών:

- Best practices guide on raising awareness regarding the importance of conserving the natural values of a Natura 2000 site and the Ecosystem Services, provided by the site