



Δράσεις Επικοινωνίας στο Πρόγραμμα LIFE

Μαρία Χατζηδανιήλ
Εμπειρογνώμονας σε Θέματα Επικοινωνίας
mhadjidaniel@environment.moa.gov.cy

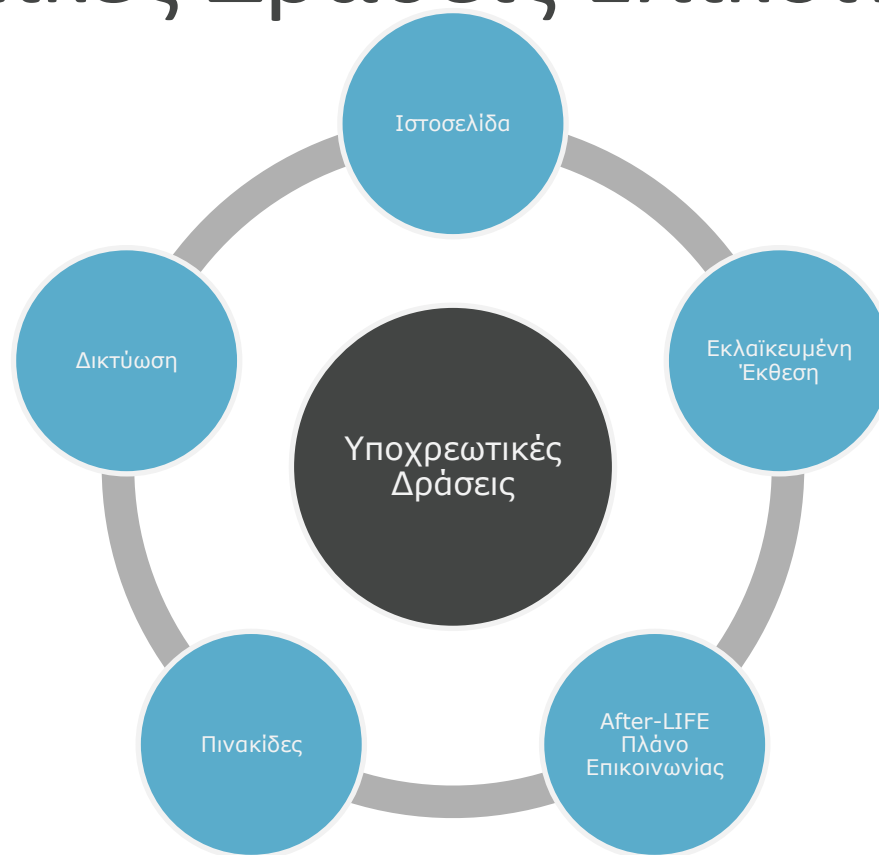
11 Ιανουαρίου, 2019, How-to-write Workshop



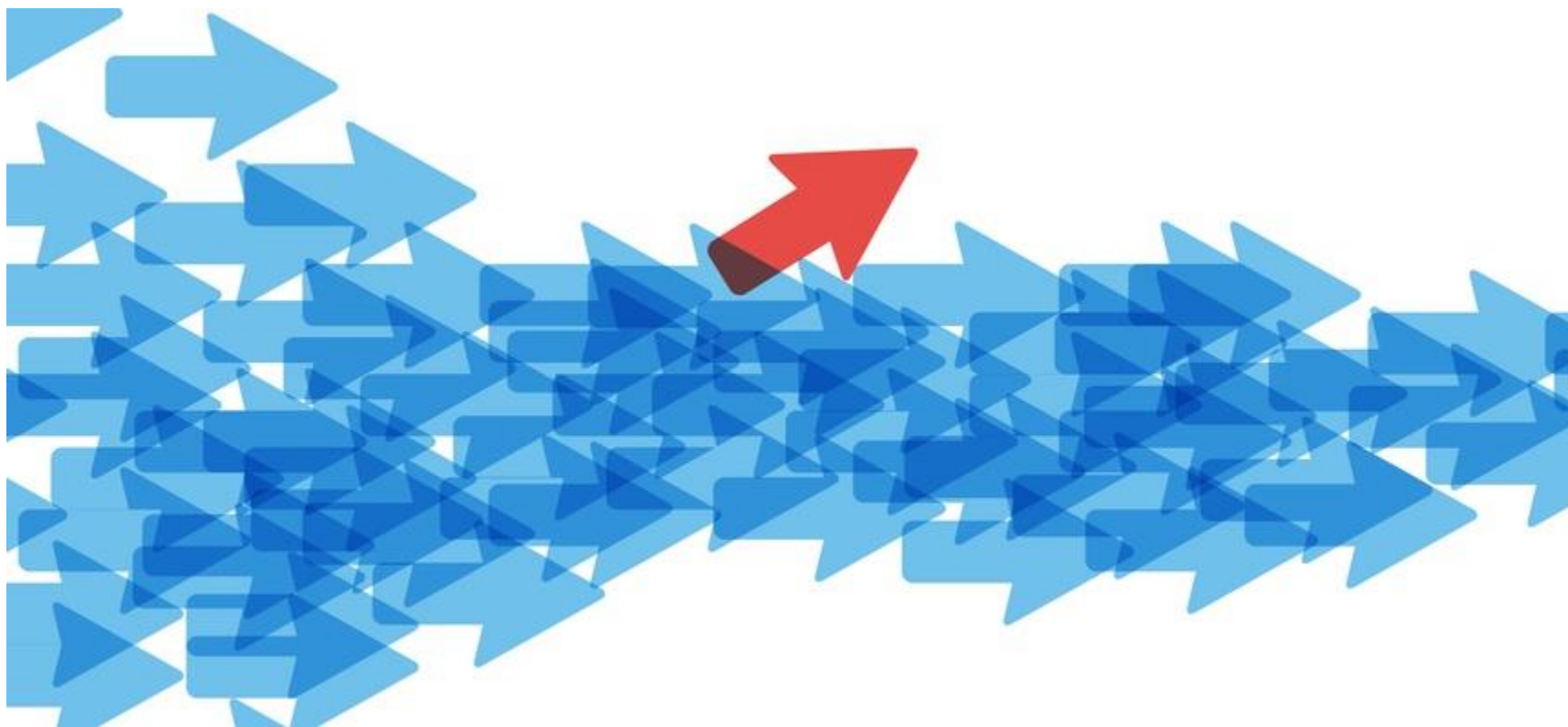
Γιατί είναι σημαντικές οι Δράσεις Επικοινωνίας;



Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας



Θέλετε να κάνετε τη διαφορά;



Άλλες Εισηγήσεις για Επικοινωνιακές Δράσεις

Εμπλοκή του Κοινού

- Τοπικές εκδηλώσεις
- Φεστιβάλ
- Επισκέψεις (guided visits)
- Συναντήσεις με ενδιαφερόμενες ομάδες (π.χ. τοπικές κοινότητες)

Εμπλοκή Ειδικών

- Σεμινάρια
- Εργαστήρια
- Διασκέψεις

Πρωθητικό Υλικό

- Βίντεο
- Διαφημιστικά φυλλάδια
- Πόστερ
- Άρθρα

Δημόσιες Σχέσεις

- Συνεργασία με ΜΜΕ
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Φορείς Χάραξης Πολιτικής

Επικοινωνιακά Tips

1. Ξεκαθαρίστε ποιο είναι το **Κοινό Στόχος** σας & ομαδοποιήστε το



Επικοινωνιακά Tips

2. Καθορίστε το **σκοπό** της επικοινωνίας

- Ποια θέλετε να είναι η αντίδραση του κοινού στόχος;
- Θέλετε το κοινό στόχος να κάνει κάτι μετά την επικοινωνία;
Ή απλά να ευαισθητοποιηθεί για κάτι; Ή μήπως και τα δύο;
- Ο σκοπός να είναι SMART – **S**pecific, **M**easurable, **A**chievable, **R**elevant, **T**ime-bound
- Προσαρμόστε το μήνυμα και τον τρόπο που θα το επικοινωνήσετε με βάση το κοινό στόχος και το σκοπό
- Άλλο κοινό = άλλο μήνυμα

Επικοινωνιακά Tips

3. Μέσα Επικοινωνίας και Εργαλεία

- Χρησιμοποιήστε τα διάφορα Μέσα επικοινωνίας με βάση το κοινό στόχος και τη στιγμή
- Επιλέξτε το Μέσον επικοινωνίας με βάση το σκοπό
- Όπου μπορεί η επικοινωνία να συνοδεύεται με οπτικά μέσα π.χ. φωτογραφίες, πόστερ, infographics.
- Να είστε δημιουργικοί!

Επικοινωνιακά Tips

3. Μέσα Επικοινωνίας και Εργαλεία

- Παραδείγματα εργαλείων επικοινωνίας



Επικοινωνιακά Tips

4. Μέτρηση - Αξιολόγηση - Προσαρμογή

- Μετρήστε τα αποτελέσματα της επικοινωνίας σας

Προσκλήσεις Vs Παρουσίες

Επισκεψιμότητα ιστοσελίδας

Επισκεψιμότητα συγκεκριμένων σελίδων τις ιστοσελίδας

Παρακολούθηση των followers στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Παρακολούθηση των social actions

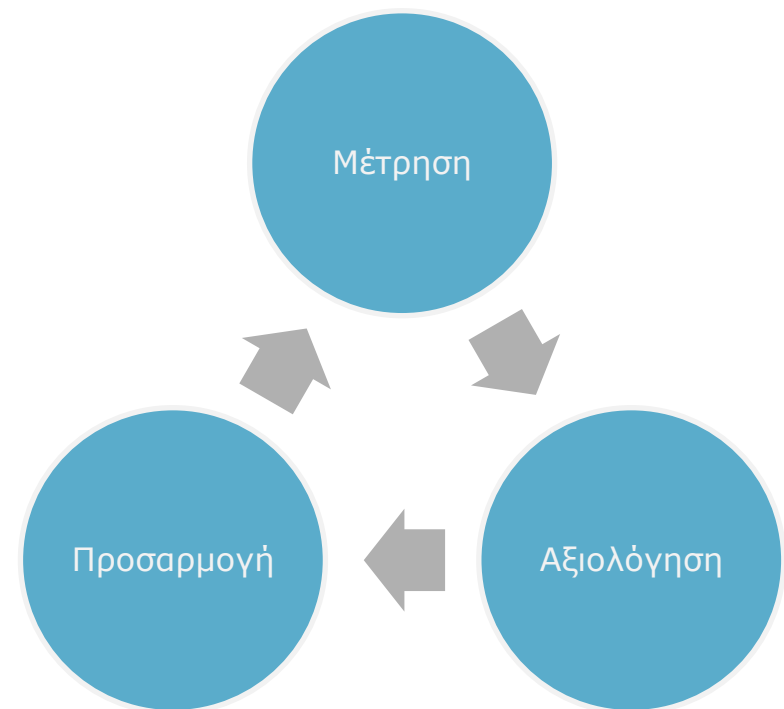
Παρακολούθηση της κάλυψης από τα παραδοσιακά Μέσα

Εμπλοκή ενδιαφερομένων ομάδων

Επικοινωνιακά Tips

4. Μέτρηση - Αξιολόγηση - Προσαρμογή

- Αναγνωρίστε τα αδύναμα σημεία και τα σημεία στα οποία μπορεί να υπάρξει βελτίωση
- Προσαρμόστε τη στρατηγική σας, αν χρειάζεται



Επικοινωνιακά Tips

5. Αναθέστε την επικοινωνία στον Ειδικό

- Προσλάβετε ειδικό ή
- Εντάξτε την κατάλληλη εταιρία επικοινωνίας στο εταιρικό σας σχήμα





European
Commission

Get Inspired



Life
Cyclamen



Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

1. Coaching για αλλαγή συμπεριφοράς

- Έργο: *LIFE - ClimAct (LIFE15 GIC/AT/000092)*
- Στόχος: Το Έργο να φέρει αλλαγές στην καθημερινή συμπεριφορά των νοικοκυριών χαμηλού εισοδήματος, μια ομάδα ιδιαίτερα ευάλωτη στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής (Εκστρατεία δράσης για το κλίμα στο Τιρόλο της Αυστρίας)



Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

1. Coaching για αλλαγή συμπεριφοράς

- Το πρόγραμμα DoppelPlus βοηθά αυτές τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού να μειώσουν τους λογαριασμούς ενέργειας του νοικοκυριού τους και να βελτιώσουν το βιοτικό τους επίπεδο ενώ συνεισφέρουν στην ενεργειακή και κλιματική στρατηγική του Τιρόλο της Αυστρίας.

<https://www.doppelplus.tirol/en/home/>



Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

2. Επίγνωση και αλλαγή συμπεριφοράς

- Έργο: *LIFE-FOODWASTEPREV (LIFE15 GIE/HU/001048)*
- Στόχος: Να αλλάξει η συμπεριφορά στην Ουγγαρία όσον αφορά τα τροφικά απόβλητα, οδηγώντας στη μείωση των ποσοτήτων που παράγουν τα Ουγγρικά νοικοκυριά.
- Διαφορετικές δράσεις επικοινωνίας για κάθε κοινό στόχος.
 - Επίγνωση και αλλαγή συμπεριφοράς στα παιδιά δημοτικών σχολείων
 - Επίγνωση και αλλαγή συμπεριφοράς στους ενήλικες

<http://maradeknelkul.hu/en/>



Wasteless
maradeknelkul.hu

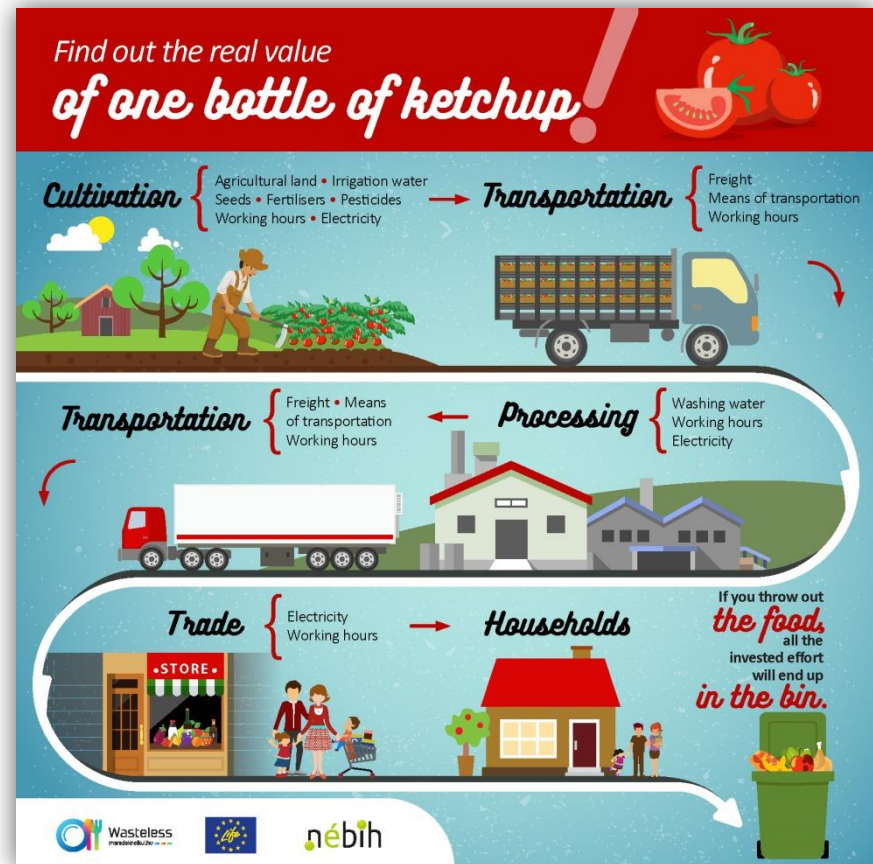
Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

2. Επίγνωση και αλλαγή συμπεριφοράς στα παιδιά δημοτικών σχολείων – Wasteless Summer Camp



Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

2. Επίγνωση και αλλαγή συμπεριφοράς



Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

2. Επίγνωση και αλλαγή συμπεριφοράς

How to store leftovers  

RECOMMENDED TIME INTERVAL FOR THE STORAGE OF DIFFERENT DISHES				
TYPE OF DISH		STORABILITY IN THE REFRIGERATOR (0-4 °C)	STORABILITY IN THE FREEZER (-18 °C)	COMMENT
Broth Soups in general		1-2 days 2-3 days	2-3 months 4-6 months	Place meat and vegetables in different food containers.
Cooked meat Fried chicken Meat dishes		2-3 days 3-4 days 3-4 days	2-3 months 4 months 2-3 months	For faster cooling and easier reuse cut them up and place them in the form of several smaller pieces.
Stews Sauces and dishes with sauce/meat		2-3 days 1-2 days	4-6 months 2-3 months	Fat from the sauce may get separate, but we may get homogeneous consistency again after reheating.
Pasta with sauce Cooked pasta (itself)		1-2 days 3-4 days	1 month -	Freezing of cooked pasta is not recommended.
Pizza		2-3 days	3 months	-
Sandwiches		2-3 days	1 month	-
Hard-boiled egg Devilled eggs Dishes with egg		5-7 days 2-3 days 3-4 days	- - 1 month	Freezing of dishes of eggs is not recommended.
Salads with ham, chicken, tuna		3-4 days	-	Freezing is not recommended.
Casserole dishes		1-2 days	1 month	-
Cakes and pies		1-3 days	4-6 months	Depending on the type of cake, this time interval might be shorter - 1-2 days for whipped cream cakes.
Waffles, doughnuts		4-5 days	1 month	-

Remark in connection with cakes:
While an average cake may be cooled for 1-4 days, in case of buttercream or whipped cream cakes this time interval gets shorter: it is rather 1-2 days. Freezing of these products is not recommended due to their milk- and whipped cream content. Sponge cakes, other confectionary and pastry might be placed for several months without quality loss.

Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

3. Διαδραστική μάθηση

- Έργο: *LIFE Forests-waterworlds - Ville Forests (LIFE13 NAT/DE/000147)*
- Στόχος: Να προστατευθούν τα δάση βελανιδιάς, συμπεριλαμβανομένης της χλωρίδας και της πανίδας, στη Δυτική Γερμανία (Ville Forests)



<https://www.villewaelder.de/de/>

Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

3. Διαδραστική μάθηση

- Μαθητές από τοπικά σχολεία βοηθούν να αυξηθεί η περιοχή των δασών βελανιδιάς της δυτικής Γερμανίας
 - Τα παιδιά γεμίζουν δίσκους με βελανίδια και τα τοποθετούν στο δάσος για να τα πάρουν οι κίσσες και να τα κρύψουν για το χειμώνα ➡ αναγέννηση των βελανιδιών

Τα παιδιά παρακολουθούν τους δίσκους τους κατά τη διάρκεια του χειμώνα και την επιτυχία της βλάστησης την επόμενη χρονιά.



Παραδείγματα Δράσεων Επικοινωνίας

3. Διαδραστική μάθηση

- Οφέλη

Τα παιδιά μαθαίνουν για:

- Τα φυλλοβόλα δάση, τη χλωρίδα και την πανίδα της περιοχής
- Τη συνδεσιμότητα του οικοτόπου, όσον αφορά τα ζώα και τα φυτά
- Τις φυσικές διεργασίες και τον κύκλο της ζωής των οικοσυστημάτων
- Τη σημασία της διατήρησης των δασών βελανιδιάς
- Τα διάφορα επαγγέλματα που σχετίζονται με το δάσος και αναπτύσσουν χειροτεχνικές δεξιότητες.





Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Μαρία Χατζηδανιήλ
Εμπειρογνώμονας σε θέματα επικοινωνίας
mhadjidaniel@environment.moa.gov.cy
22408913

11 Ιανουαρίου, 2019, How-to-write Workshop

