



**BIO
FOR
LIFE**
CYPRUS
BIODIVERSITY

**Η βιοποικιλότητα είναι...
εσύ, εγώ κι ο κόσμος μας!**

www.cyprusbiodiversity.eu



Bioforlife, LIFE+ Project

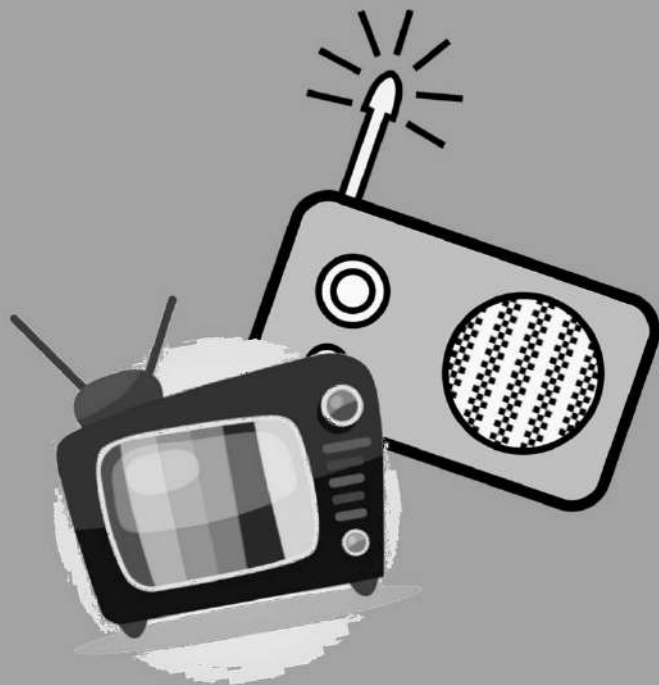
Συνεργάτες στο έργο:



**Το έργο BIOforLIFE
συγχρηματοδοτείται από:**



Επικοινωνιακός Όμιλος
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
2011



Συμβολή στους στόχους της
Στρατηγικής της Ε.Ε. για την
αναχαίτιση και την αντιστροφή της
απώλειας της βιοποικιλότητας έως το
2020



BIO
FOR
LIFE



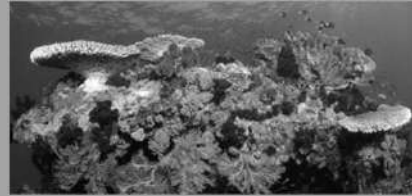
Επικοινωνιακό
κομμάτι



Επιστημονική
Γνώση



Τι είναι η βιοποικιλότητα;



Η Σύμβαση για τη Βιολογική Ποικιλομορφία (CBD) ορίζει την βιολογική ποικιλότητα, ως την ποικιλία των ζώντων οργανισμών πάσης προελεύσης περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, και των χερσαίων, θαλασσίων και άλλων υδατικών οικοσυστημάτων και οικολογικών συμπλεγμάτων των οποίων αποτελούν μέρος- περιλαμβάνεται εδώ η ποικιλομορφία εντός των ειδών, μεταξύ ειδών και μεταξύ οικοσυστημάτων



Convention on
Biological Diversity



Τι είναι η βιοποικιλότητα;



**Το σύνολο των ζωντανών οργανισμών
πάνω στη Γη**

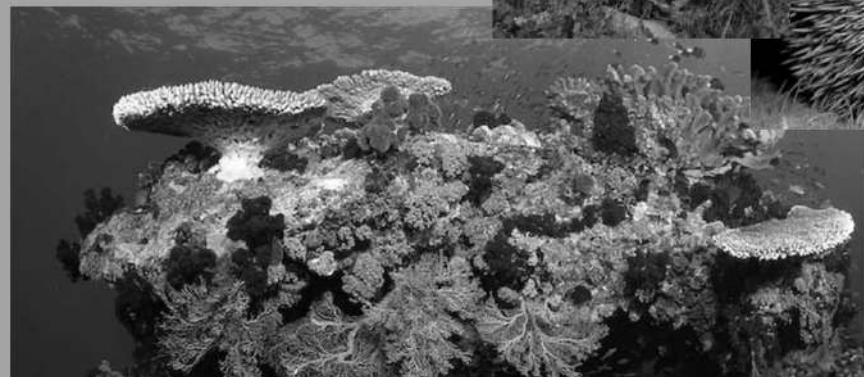


Μια εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των Κυπρίων για τη σημασία της βιοποικιλότητας στη ζωή μας αξιοποιώντας τα ΜΜΕ.

Υποβολή πρότασης στο χρηματοδοτικό μέσο LIFE+ κάτω από τον άξονα Information and Communication το 2011



Έργο BIOforLIFE (2012-2015)





Συνεργάτες στο Έργο BIOforLIFE



ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΔΙΑΣ ΑΤΔ



GrantXpert
consulting





Προϋπολογισμός και Διάρκεια Έργου



Συνολικός Προϋπολογισμός: €1,409,814
Χρηματοδότηση από Ε.Ε.: €679,370 (48%)

Διάρκεια Έργου: 3 Χρόνια
Σεπτέμβριος 2012 – Σεπτέμβριος 2015





Η ομάδα του Έργου στόχευε



- Να ενημερώσει το ευρύ κοινό της Κύπρου για τη σημασία της βιοποικιλότητας στη ζωή μας
- Να ενημερώσει στοχευμένες ομάδες που παίρνουν αποφάσεις για την αξία της βιοποικιλότητας
- Να ευαισθητοποιήσει την αυριανή γενιά για την αξία της βιοποικιλότητας



Τα κύρια μηνύματα που επιδιώξαμε



- Να μεταφέρει τη σημασία της βιοποικιλότητας για την ανθρώπινη επιβίωση
- Ν' αναδείξει την οικονομική αξία της βιοποικιλότητας για τον άνθρωπο
- Να εξηγήσει ότι η βιοποικιλότητα και τα οικοσυστήματα που την στηρίζουν είναι απαραίτητα μέρη ενός οικονομικού μοντέλου που διασφαλίζει τους φυσικούς πόρους
- Ν' αναδείξει τα είδη της Κύπρου και ιδιαίτερα αυτά που από λάθος και προκατάληψη είναι λιγότερο δημοφιλή, όπως τα φίδια και οι νυχτερίδες, παρά το χρήσιμο ρόλο που παίζουν στη ζωή μας
- Να εξηγήσει τη σημασία του πανευρωπαϊκού δικτύου Natura 2000, δηλαδή το δίκτυο από φυσικές περιοχές σε κάθε χώρα με στόχο τη διασφάλιση της επιβίωσης των πιο ευάλωτων ειδών

- Επικοινωνιακή εκστρατεία με άρθρα σε δημοσιεύσεις, τηλεοπτικές εκπομπές, κινούμενα σχέδια, σποτ, εφημερίδα σημερινή, ραδιόφωνα κτλ
- Στοχευμένη ενημέρωση σε συγκεκριμένες ομάδες που οι ενέργειες τους μπορούν να επηρεάσουν την προστασία της βιοποικιλότητας όπως δικαστές, ξενοδόχοι κτλ
- Δημιουργία δύο ψηφιακών εργαλείων για εξειδικευμένη χρήση

Η περιλάμβανε η εκστρατεία στα ΜΜΕ;

Μέσο Εκστρατείας	Ποσότητα	Ενημέρωση Κοινού
Δημοσιεύσεις στην ηλεκτρονική εφημερίδα City	65 άρθρα	Μέσος Μηνιαίος Αριθμός Επισκεπτών 150.000
Δημοσιεύσεις σε γυναικεία περιοδικά (Madame Figaro, www.ilovestyle.com , Time out)	9 άρθρα 9 eco-tips	Μέσος Ετήσιος Αριθμός Αναγνωστών 20.000
Δημοσιεύσεις στο InBusiness	12 άρθρα	Μέσος Μηνιαίος Αριθμός Αναγνωστών 65.000
Δημοσιεύσεις στο Gold	6 άρθρα	Μέσος Ετήσιος Αριθμός Αναγνωστών 25.000
Δημοσιεύσεις στη Σημερινή	30 φωτολεζάντες 6 άρθρα	Μέσος Ετήσιος Αριθμός Αναγνωστών 85.000
Τηλεοπτικές Εκπομπές	25 φιλοξενίες συνολικά (Μεσημέρι και Κάτι, Πρωτοσέλιδο, Ανοικτή Γραμμή, Τομές στα Γεγονότα)	Μέσος όρος τηλεθέασης ανά εκπομπή Μεσημέρι και Κάτι: 18,844, Πρωτοσέλιδο: 7,707, Ανοικτή Γραμμή: 16,531, Τομές στα Γεγονότα: 71,392
Τηλεοπτικά Σποτς	18	100 προβολές για 18 μήνες με μέσο όρο παρακολούθησης 20.000 άτομα ανά μήνα
Ραδιοφωνικά Live Links Super FM	3	Μέσος Ημερήσιος Αριθμός Ακροατών 75.000
Ραδιοφωνικά Live Links & Σποτς Ράδιο Πρώτο	3 Live Links 17 Σποτς	Μέσος Ημερήσιος Αριθμός Ακροατών 120.000
Κινούμενα Σχέδια	6	Μέσος Όρος τηλεθέασης 4,000 άτομα ανά επεισόδιο
Banner & άρθρα Sigmalive	Συνεχής Ενημέρωση	Μέσος Μηνιαίος Όρος Επισκεπτών 1.000.000 (με βάση το Google analytics)
Ιστοσελίδα & Facebook	Συνεχής Ενημέρωση	29,000 μοναδικοί επισκέπτες με 53,500 page views στην ιστοσελίδα του BIOforLIFE (με βάση το Google analytics)



Σε ποιες επαγγελματικές ομάδες επικεντρωθήκαμε και με ποιες/πόσες εκδηλώσεις;



Σεμινάρια/Εργαστήρια/Διαλέξεις σε στοχευμένες ομάδες		
Τουριστικός/Ξενοδοχειακός Τομέας	4 σεμινάρια	
Δικαστικοί/Νομικοί	3 σεμινάρια	
Εκπαιδευτικοί	6 εργαστήρια	
Μαθητές νηπιαγωγείων και δημοτικών σχολείων	1 διήμερη διαδραστική ημερίδα	
Τεχνοκράτες	6 εργαστήρια	
Κυνηγοί	2 σεμινάρια	
Παγκύπρια Έκθεση Κυνηγών	2 ενημερωτικά περίπτερα	
Παγκύπρια Έκθεση Ψάρεμα-Σκάφος	1 ενημερωτικό περίπτερο	
Ευρύ κοινό	4 διαλέξεις	
Δημόσιες διαβουλεύσεις με Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholder consultations) (λ.χ. τεχνοκράτες, αγροτικές οργανώσεις, Δήμους και Κοινότητες, ΚΟΚΕΝ, Ένωση Συντακτών Κύπρου, ΟΕΒ, ΚΕΒΕ κτλ)	9 συναντήσεις	



Ψηφιακά εργαλεία:



Διαδικτυακή πλατφόρμα BIOframe



Σκοπός:

Να παρέχει στους ενδιαφερόμενους φορείς μια άμεση πρώτη εικόνα για το περιβάλλον της Κύπρου. Πρόκειται για ψηφιακό εργαλείο συγκεντρωτικής απεικόνισης πληροφοριών που σχετίζονται με το φυσικό περιβάλλον



Στόχος: να ετοιμαστεί ένας ηλεκτρονικός οδηγός για τον εκπαιδευτικό με στόχο να τους παρέχει τα κατάλληλα εφόδια για να προσεγγίσουν σφαιρικά την θεματική ενότητα της βιοποικιλότητας





Βιοποικιλότητα,
είναι το σύνολο των ζωντανών
οργανισμών πάνω στη γη.

Έτσι μπορούμε να πούμε ότι...
βιοποικιλότητα...
είναι το παζλ της ζωής
στον πλανήτη, αφαιρώντας
ένα κομμάτι, χάνεται
η ισορροπία.

**Η βιοποικιλότητα
είναι... εσύ, εγώ
κι ο κόσμος μας!**

Και τώρα....

- Μια σειρά δραστηριότητα στα πλαίσια του After-LIFE Plan
- Ενημερωτικό Υλικό για τη βιοποικιλότητα (άρθρα, εκπομπές, σποτάκια κτλ)
- Εκπαιδευτικό Υλικό (επικαιροποίηση)
- Εργαλείο BIOframe (επικαιροποίηση)
- Γνώση και εμπειρία για το τι είναι αποτελεσματικό επικοινωνιακά για το περιβάλλον



Ήξερες ότι...
οι θαλάσσιες χελώνες έχουν
ρόλο θαλάσσιου κηπουρού;

Τρέφονται στα λιβάδια ποσειδωνίας κρατώντας
τα υγιή. Τα λιβάδια ποσειδωνίας δίνουν τροφή,
κάλυψη και αναπαραγωγικό βιότοπο σε ψάρια
και άλλους θαλάσσιους οργανισμούς.

Το έργο BIOforLIFE
έχει στόχο να συμβάλει
στην παγκόσμια
προσπάθεια να σταμα-
τίσουμε την απώλεια
της βιοποικιλότητας.

Περισσότερες πληροφορίες για το έργο BIOforLIFE μπορείτε να βρείτε στο: www.cyprianbiodiversity.eu και στο Facebook: BIOforLIFE, LIFE+ Project | Φωτογραφία: Φάνος Μαρτίνος

- Κατά το στάδιο ετοιμασίας της πρότασης να είμαστε συγκεκριμένοι, να θέτουμε ρεαλιστικούς στόχους
- Προσεκτικοί με τους συνεργάτες στην ομάδα του Έργου (αποχώρηση εταίρου)
- Προσοχή στον Προϋπολογισμό του Έργου
- Σωστός κεντρικός συντονισμός κατά το στάδιο συγγραφής
- Καλό και οργανωτικό Συντονιστή Έργου
- Τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων
- Ξεκάθαρη συνεννόηση με τους Εταίρους του Έργου για ευθύνες και παραδοτέα

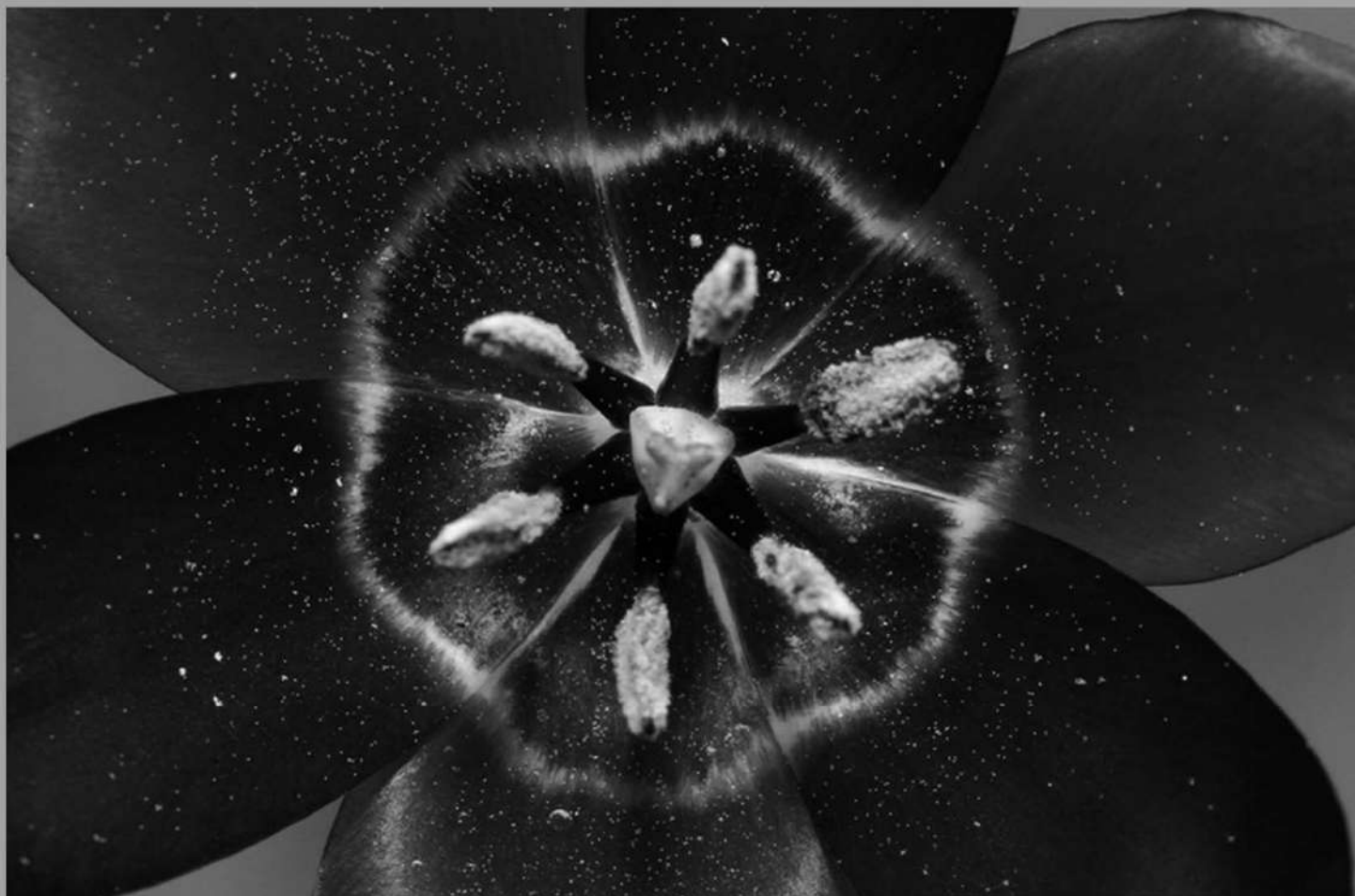


EU-added Value



- This project aids and supports the key EU action to preserve biodiversity, namely the Natura 2000 Network, by working to make the Network better understood at various levels of society.
- Proposes to integrate directly into its actions various aspects of the Commission's 2020 Biodiversity Strategy as well as the Communication Strategy of DG Environment (Management Plan 2011).
- Taking its cue from the EU motto "We're all in this together", our campaign will focus on at least one of the six industries targeted by the EU. We shall focus on tourism, because it has a strong impact on Cypriot biodiversity, but could also become an example of good practice.

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!



www.cyprusbiodiversity.eu