



Τουρισμός και Περιβάλλον, Μια αμφίδρομη σχέση

Χαρά Μαυρονικόλα

Εμπειρογνώμονας σε θέματα Περιβάλλοντος και Αποδοτικότητας Πόρων

cmavronicola@environment.moa.gov.cy

22 866234

Webinar, 3 Ιουνίου, 2020



Life
Cyclamen



Κυπριακή Τουριστική βιομηχανία

- Σημαντικός πυλώνας της οικονομίας
- Άρρηκτα συνδεδεμένο με την κοινωνικοοικονομική εξέλιξη και πορεία της
- Πολλαπλασιαστικά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες:
 - ✓ Θέσεις εργασίας
 - ✓ Εισροή κεφαλαίων
 - ✓ Αναθέρμανση αγοράς
 - ✓ Ευκαιρίες επιχειρηματικότητας
 - ✓ Βελτίωση των υποδομών και υπηρεσιών
 - ✓ Προοπτικές επενδύσεων



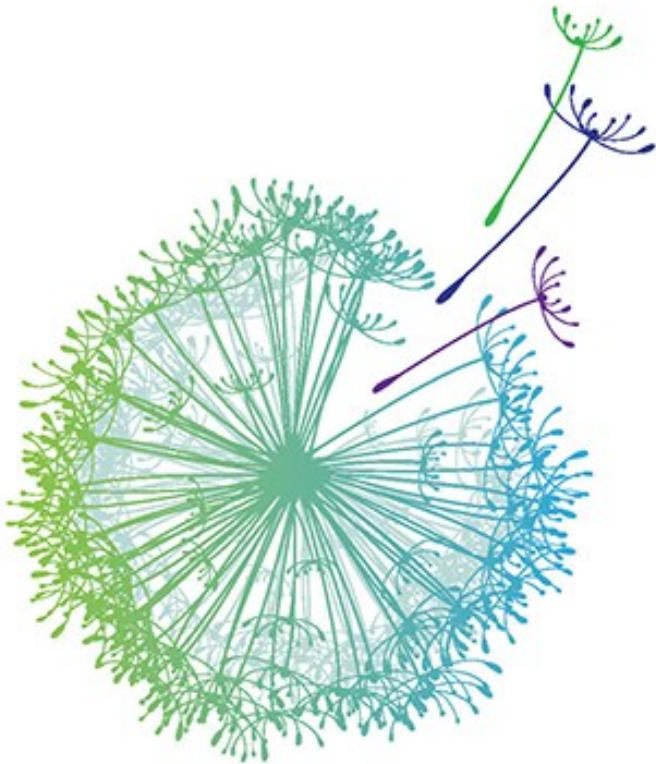
Προβλήματα & Λύσεις

- ☐ Οικονομική κρίση
- ☐ Πανδημία
- ☐ Στασιμότητα
- ☐ Εποχικότητα



- ✓ Βελτίωση αλλά και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος
 - ✓ Βελτίωση τάχιστα αδυναμιών και προβλημάτων
 - ✓ Αλλαγή σε δομές και μεθόδους
- ✓ Εμπλουτισμός της υφιστάμενης γνώσης με στοχευμένες δράσεις
 - ✓ Αξιοποίηση αρχών αειφορίας

Αειφόρος τουρισμός



Ικανοποιεί τις τουριστικές ανάγκες του **σήμερα**, χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την ικανοποίηση των **μελλοντικών τουριστικών αναγκών**, μέσω της διασφάλισης της **βιωσιμότητας** των τουριστικών πόρων.

Αρχές αειφόρου τουρισμού

- Προστασία φυσικού περιβάλλοντος
- Προστασία του ανθρωπογενούς περιβάλλοντος
- Σεβασμός της τοπικής κοινωνίας
- Τοπική ιδιοκτησία των μέσων τουριστικής παραγωγής
- Προμήθεια & κατανάλωση τοπικά παραγόμενων προϊόντων
- Τοπική απασχόληση στην τουριστική παραγωγή
- Συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας στη διαδικασία διαμόρφωσης του σχεδίου της τοπικής τουριστικής ανάπτυξης
- Βέλτιστη ικανοποίηση τουριστικών προσδοκιών και επιθυμιών

Η Αειφορία ΔΕΝ είναι:

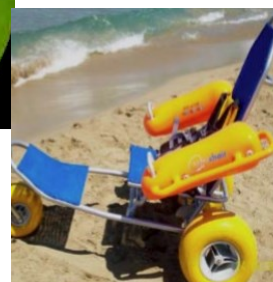
Ακριβή - Πολλές πρωτοβουλίες για αειφορία απαιτούν ελάχιστη ή καμία επένδυση. Παρόλα αυτά, εξοικονομούν κόστος για την επιχείρηση από την αρχή της εφαρμογής τους.

Πολύπλοκη - Βασίζεται στην κοινή λογική και σε καλές πρακτικές επιχειρήσεων.

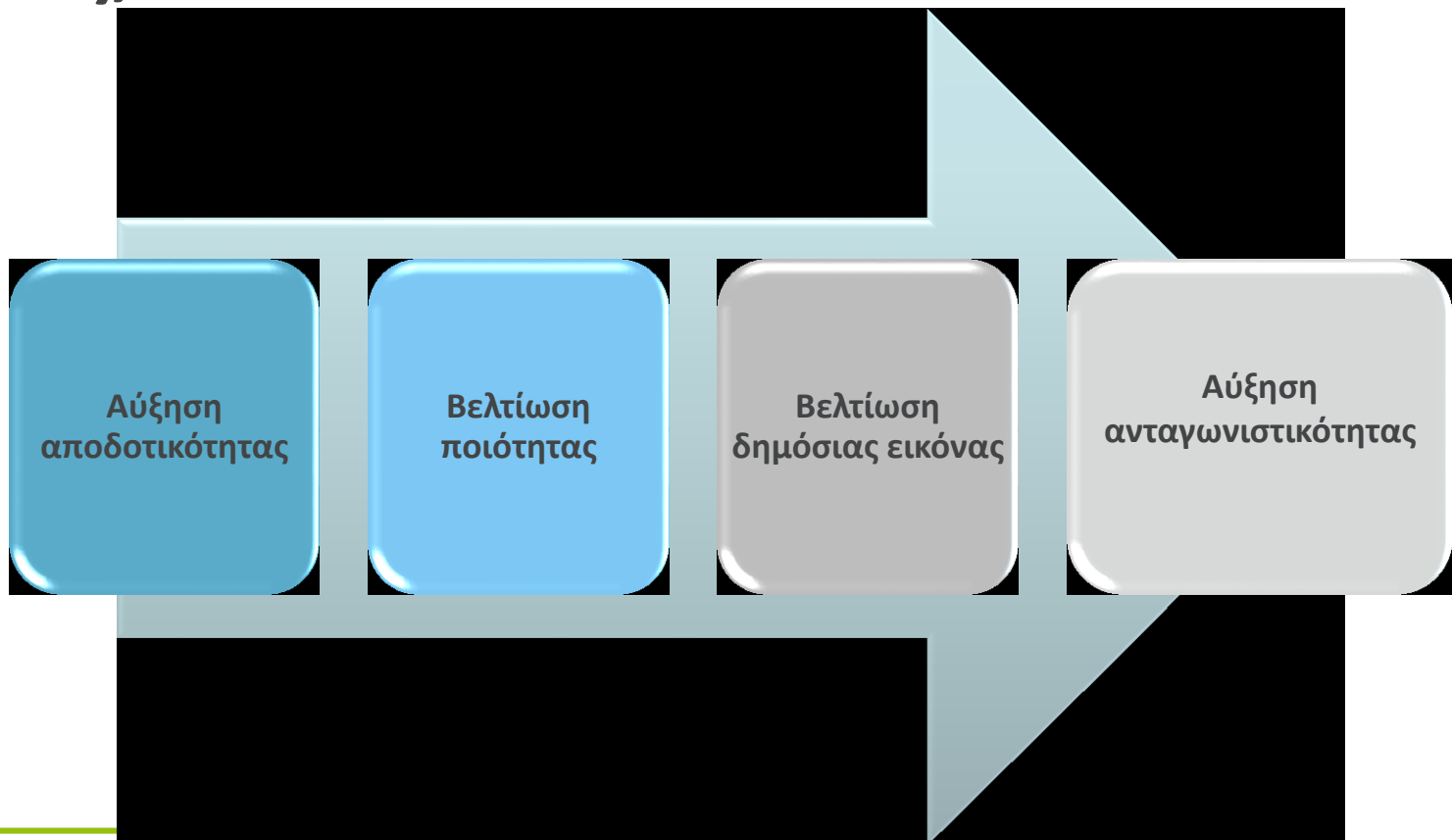


Τομείς Αειφορίας

- ❖ Πιστοποιήσεις - Διακρίσεις
- ❖ Προώθηση - Marketing
- ❖ Δόμηση - Decor
- ❖ Θέρμανση - Κλιματισμός
- ❖ Τεχνολογία- Ενέργεια
- ❖ Εξοπλισμός
- ❖ Τρόφιμα - Ποτά
- ❖ Καθαριότητα
- ❖ Διαχείριση αποβλήτων
- ❖ Διαχείριση νερού
- ❖ Πράσινες υποδομές
- ❖ Εξωτερικοί χώροι (παιχνίδια)
- ❖ Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, ποδηλατοδρόμοι, πεζόδρομοι



Ποια τα οικονομικά κίνητρα για αειφορικές δράσεις;



Αειφόρος τουρισμός-Προοπτικές

Επιχειρηματική ευκαιρία

Προσέλκυση πελατών

Επίδειξη καλών πρακτικών

Εκπαίδευση και κατάρτιση προσωπικού

Συνέργειες με ΑΤΑ, Πανεπιστήμια κλπ.

Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Πρόγραμμα LIFE

Ανάπτυξη – Δοκιμή – Επίδειξη

- Πολιτικών ή διαχειριστικών προσεγγίσεων
- Βέλτιστων πρακτικών και
- Λύσεων

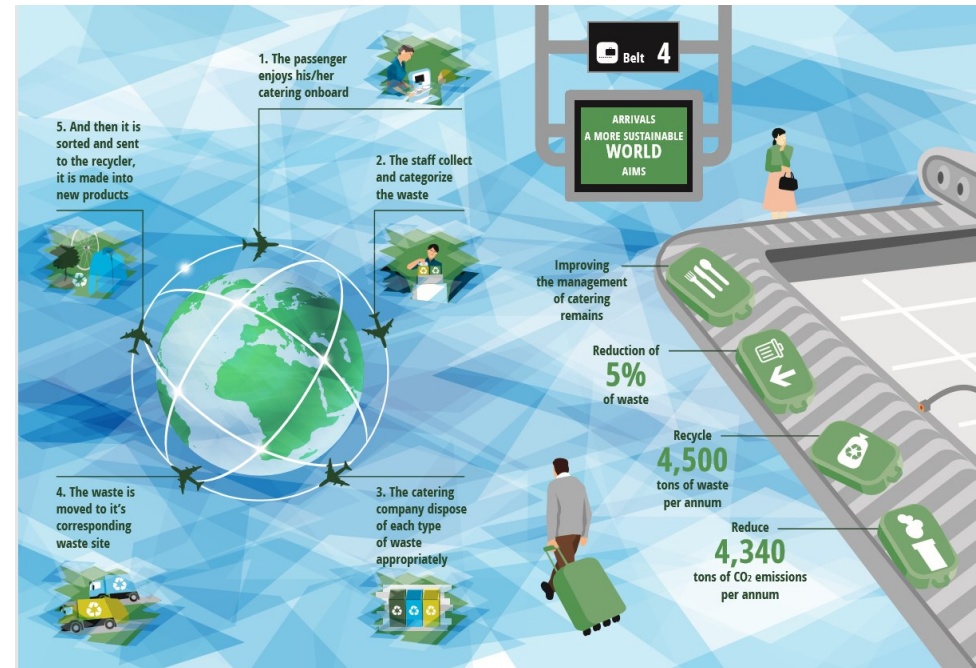
...με άμεσα και μετρήσιμα αποτελέσματα στο περιβάλλον κατά τη διάρκεια του έργου.

Πρόγραμμα LIFE



LIFE Zero Cabin Waste - Tackling international airline catering waste by demonstrating integral and safe recollection, separation & treatment, LIFE15 ENV/ES/000209

- Ορθή διαχείριση αποβλήτων
- Οικονομικά οφέλη
- Συνεργασία και συνέργεια με άλλους φορείς



Πρόγραμμα LIFE



LIFE-F4F (Food for Feed) - Food for Feed: An Innovative Process for Transforming Hotels Food Wastes into Animal Feed, LIFE15 ENV/GR/000257

- Ορθή διαχείριση αποβλήτων
- Νέες θέσεις εργασίας
- Οικονομικά οφέλη
- Συνεργασία και συνέργεια με άλλους φορείς



Πρόγραμμα LIFE



LIFE SMART IN'AIR - Smart indoor air monitoring network to reduce the impacts of pollutants on environment and health, LIFE17 ENV/FR/000330

- Βελτίωση ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών
- Περιβαλλοντικά και φιλικά προϊόντα
- Συνεργασία και συνέργεια με άλλους φορείς



Smart In'Air
Monitoring

Πρόγραμμα LIFE



Green & Safe LIFE-styles - Complex awareness raising and behaviour change program for the sustainable & safe use of chemicals in consumer products, LIFE17 GIE/HU/000622

- Βελτίωση ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών
- Χρήση προϊόντων με πιστοποιήσεις
- Ασφαλή και περιβαλλοντικά προϊόντα
- Συνεργασία και συνέργεια με άλλους φορείς



Green & Safe
LIFE-Styles

Green & Safe App

Goals
Provide INFORMATION and MOTIVATION to consumers to:

- Reduce their overall household chemical use
- Make more sustainable choices (choose eco products/solutions)
- Avoid harmful products or use and dispose them safely
- Be the ambassadors of change: invite and motivate peers to do the same

Functions

CONSUMER FUNCTIONS

- Barcode scanning
- Review of product records
- Product ratings: sustainability, safety
- Recycling and comparing products
- Save "favourite" or "shopping list"
- Opt-in for "challenges"
- Social media connection
- Product requests (photo scanning) to be included in the app

BEHAVIOUR CHANGE FUNCTIONS

- Registration with "green & safe profiling"
- Recommending the most green & safe products
- Push notifications, personalized messages for green & safe choices and for social media share
- Instant rewarding messages for green & safe preferences
- Impact measurement, follow-up on behaviour change
- Links to tests, real life behaviour change programs, Conscious Consumers community etc.

Scope
The rating is based on:

- Covers household chemicals, in the first period (2-3 years) – cleaning products, which
- Have significant market share (ordinary products), and/or
- Have European Ecolabel certification

Rating
The evaluation of ingredients: health and environmental effects (if available) – MSDA, CLP lab. inclusion in the DSDC and in the SDS lab, inclusion in ecolabelled products

- CLP warning pictograms
- Third party eco-labels

Other Green & Safe activities

EcoTeam - behaviour change community trainings

Kickoff meeting
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Topic meeting 1
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Topic meeting 2
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Topic meeting 3
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Closing meeting
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Product tests
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Magazine content, visuals
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Campaigns
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Contact
• Introduction of the project
• Presentation of the app
• Presentation of the project goals and objectives
• Presentation of the project timeline

Πρόγραμμα LIFE



Life GreenFEST - GreenFEST - Green Festivals and Events through Sustainable Tenders, LIFE16 GIE/IT/000748

- Βελτίωση ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών
- Βελτίωση συνολικής περιβαλλοντικής επίδοσης
- Μείωση λειτουργικού κόστους
- Διάδοση πράσινης κουλτούρας μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών
- Συνεργασία και συνέργεια με άλλους φορείς



Πρόγραμμα LIFE



LIFE - AMMOS - Integrated information campaign for the reduction of smoking related litter on beaches, LIFE12 INF/GR/000985

- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση χρηστών παραλίας
- Περιβαλλοντικά οφέλη
- Βελτίωση ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών στις παραλίες
- Συνεργασία και συνέργεια με άλλους φορείς

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union

7 reasons
Not to litter after smoking

Integrated information campaign for the reduction of smoking related litter on beaches
LIFE12 INF/GR/000985

f t y s+ life-ammos.gr



1. Cigarette butts are the most frequently littered item: about 4 trillion cigarette butts are discarded into the environment each year all over the world.

2. 40% of the litter found on the shores of the Mediterranean were cigarette butts.

3. Cigarette filters are non-biodegradable. They are composed of plastic fibers (cellulose acetate) and may take up to 15 years to break down.

4. Cigarette butts contain numerous toxic chemicals, such as nicotine, cadmium, lead and arsenic, which are partially filtered out during smoking. When the butts are discarded, these chemicals leach into the environment adding to the existing water and soil pollution and posing a threat to living organisms.

5. Cigarette butts as other small plastic litter are often swallowed by birds, fish and marine animals. This may lead to blockage of the digestive tract, poisoning with toxins and reduction in the food intake due to a false sense of satiation, when litter are accumulated in the stomach, which results in the death of the animals from starvation.

6. Approximately 1 cigarette butt per 1 litre of water is the median lethal dose for both freshwater and saltwater test fish species.

7. It is estimated that over 4,500 fires a year are caused by discarded cigarettes and smoker's materials.



Κλείνοντας...

Αειφόρος Τουρισμός: στρατηγική στο παρόν-επένδυση στο μέλλον!





*Ευχαριστώ για την
προσοχή σας*



Life
Cyclamen